

Тезисы кампании по устранению сомнений в отношении вакцины в странах бывшего Советского Союза

Зачем это нужно?

Предпринимается попытка обмена информацией в целях устранения сомнений в отношении вакцины против COVID-19, а также нерешительности в отношении вакцинации в целом в странах бывшего Советского Союза. Кампания включает в себя партнерский инструментарий с материалами, которые могут быть использованы лидерами сообществ, чтобы помочь остальным получить доступ к точной и переведенной информации о вакцине в местном культурном контексте.

Каковы цели кампании?

Наша цель состоит в том, чтобы ответить на вопросы и предоставить факты, чтобы развеять мифы вокруг различных аспектов вакцинации, от ее разработки и одобрения до проблем и страхов пациентов. Мы стремимся противостоять дезинформации и, в конечном счете, хотим, чтобы больше людей рассматривали вакцинацию как жизнеспособный вариант достижения личной и общественной безопасности.

Зачем нам нужна ваша помощь?

Эти усилия предпринимаются на уровне сообщества. Когда дело доходит до вопросов здоровья и индивидуального выбора, люди охотнее воспринимают информацию от организаций и людей, которых они знают и которым доверяют. Вот почему ваши усилия по распространению информации имеют такую ценность. Вы входите в группу лидеров и участников сообществ, включая религиозных и гражданских лидеров и других лиц, которые могут обмениваться информацией о распространении вакцин и соответствующих местных ресурсах.

Что мы просим вас сделать

Используйте инструментарий! Распространяйте информационные сообщения среди любой аудитории в Вашингтоне, которая говорит по-русски или по-украински. Используйте контент в социальных сетях, информационных бюллетенях или буклетах вашего сообщества, а также в печатных материалах, распространяемых в местах собраний членов сообщества.

Как делиться важными сообщениями с другими людьми

Мы уважаем жизненный опыт членов сообщества и ценим сложность принятия решений в условиях дезинформации и продолжающихся научных разработок COVID-19. Лидеры сообществ, которые используют этот инструментарий, не обязательно должны быть медицинскими экспертами, чтобы делиться важной информацией с другими гражданами. Мы руководствовались следующими идеями. Подумайте о том, чтобы поделиться ими с другими.

- Разумно задавать вопросы, касающиеся вашего здоровья. Ищите ответы в надежных источниках, которым вы доверяете.
- Люди в вашем сообществе заботятся о вашем здоровье и благополучии и хотят охранять вашу безопасность.
- Вакцинация от COVID-19 является частью комплекса мероприятий для поддержания вашего здоровья и здоровья всего сообщества.
- Вакцинация, в дополнение к ее долгосрочным преимуществам для здоровья, может защитить вашу семью и сообщество.

Что содержит инструментарий для партнеров?

- Карточки для размещения в стойке
- Карточка с контактными данными
- Примеры авторской колонки
- Посты в социальных сетях
- Статьи в новостной рассылке
- Видео кампании социальной рекламы

Как использовать эти материалы?

- Располагайте информационные карточки в стойках на местных предприятиях, в общественных центрах и церквях, часто посещаемых выходцами из стран бывшего Советского Союза.
- Публикуйте статьи в Интернете и в печатных СМИ, которые читают бывшие граждане стран Советского Союза.
- Делитесь публикациями на Facebook или в других каналах социальных сетей.
- Отправляйте статьи в новостной рассылке по электронной почте тем, кто находится в сообществе бывших граждан стран Советского Союза.
- Проведите встречу, на которой продемонстрируйте видео с участием медицинских работников стран бывшего Советского Союза.