

Тези кампанії для усунення сумнівів щодо вакцини в країнах колишнього Радянського Союзу

Навіщо це потрібно?

Робиться спроба поділитися інформацією з метою усунення сумнівів щодо вакцини від COVID-19, а також нерішучості щодо вакцинації в цілому в країнах колишнього Радянського Союзу. Кампанія включає партнерський інструментарій з матеріалами, які можуть бути використані лідерами спільнот, щоб допомогти іншим отримати доступ до точної та перекладеної інформації про вакцину в місцевому культурному контексті.

Які цілі кампанії?

Наша мета — відповісти на питання і надати факти, щоб розвіяти міфи навколо різних аспектів вакцинації, від її розробки і схвалення до турбот і страхів пацієнтів. Ми прагнемо протидіяти дезінформації і в кінцевому підсумку хочемо, щоб більше людей бачили вакцинацію як життєздатний варіант для досягнення особистої та громадської безпеки.

Навіщо потрібна ваша допомога?

Ці зусилля докладаються на рівні спільноти. Коли мова йде про здоров'я та індивідуальний вибір, люди більш готові приймати інформацію від організацій та людей, яких вони знають і довіряють. Ось чому ваші зусилля мають таку цінність. Ви входите в групу лідерів і учасників спільнот, включаючи релігійні та громадських лідерів та інших осіб, які можуть ділитися інформацією про розповсюдження вакцин і відповідних місцевих ресурсах.

Що ми просимо вас зробити

Використовуйте інструментарій! Поширюйте інформаційні повідомлення серед будь-якої аудиторії у Вашингтоні, яка розмовляє російською чи українською мовами. Використовуйте контент у соціальних мережах, інформаційних бюлетенях або буклетах вашої спільноти, а також у друкованих матеріалах, поширюваних в місцях зборів членів спільноти.

Як ділитися важливими повідомленнями з іншими людьми

Ми поважаємо життєвий досвід членів спільноти та цінуємо складність прийняття рішень на тлі дезінформації та постійного наукового розвитку в області профілактики COVID-19. Лідери спільнот, які використовують цей інструментарій, не повинні бути медичними експертами, щоб ділитися важливою інформацією з іншими громадянами. Ми керувалися наступними ідеями. Спробуйте поділитися ними з іншими.

- Розумно задавати питання про своє здоров'я. Шукайте відповіді в надійних джерелах, яким ви довіряєте.
- Люди в вашому співтоваристві піклуються про ваше здоров'я і благополуччя і хочуть охороняти вашу безпеку.
- Вакцинація від COVID-19 є частиною набору заходів для підтримки вашого здоров'я і здоров'я всієї спільноти.
- Вакцинація, крім своїх довгострокових переваг для здоров'я, може захистити вашу родину і спільноту.

Що містить Інструментарій партнера?

- Картки для розміщення в стійці
- Картка контакту
- Приклади авторської колонки
- Публікації в соціальних мережах
- Статті в інформаційному бюлетені
- Відео соціальної рекламної кампанії

Як використовувати ці матеріали?

- Розташуйте інформаційні картки в стендах на місцевих підприємствах, в громадських центрах і церквах, часто відвідуваних вихідцями з країн колишнього Радянського Союзу.
- Публікуйте статті в інтернеті та друкованих ЗМІ, які читають колишні громадяни Радянського Союзу.
- Діліться публікаціями у Facebook або інших каналах соціальних мереж.
- Надсилайте статті в бюлетені електронною поштою тим, хто є в співтоваристві колишніх громадян Радянського Союзу.
- Проведіть зустріч, на якій продемонструйте відео за участю медичних працівників з країн колишнього Радянського Союзу.